

Chapter 1: इस कोर्स के बारे में (About This Course - Work and Earn)

◆ यह कोर्स क्यों बनाया गया है?

आज के समय में हर कोई चाहता है कि वह घर बैठे, मोबाइल या लैपटॉप के ज़रिए ऑनलाइन पैसे कमा सके।

लेकिन सवाल यह होता है - कैसे?

📌 यही सवालों का जवाब देने और आपको **Step-by-Step Online Earning** सिखाने के लिए यह "Work and Earn" कोर्स बनाया गया है।

◆ इस कोर्स में क्या-क्या सीखेंगे?

इस कोर्स में आपको सिखाया जाएगा:

- ऑनलाइन काम क्या होता है और कौन-कौन कर सकता है
 - घर बैठे काम करने के फायदे और नुकसान
 - कौन-कौन सी websites (जैसे Upwork, Fiverr, Freelancer) पर काम मिलता है
 - सही clients कैसे ढूँढ़ें और job के लिए कैसे apply करें
 - अपना professional profile और portfolio कैसे बनाएं
 - Gigs, Connects, और bidding system कैसे काम करता है
 - Freelancing से real और consistent income कैसे पाएं
-

◆ किसके लिए है यह कोर्स?

यह कोर्स उन सभी लोगों के लिए है जो:

- 🧑 Student हैं और पार्ट-टाइम कमाना चाहते हैं
 - 🏠 Housewives हैं और घर से काम करना चाहती हैं
 - 💼 Job करते हैं लेकिन extra income चाहते हैं
 - 🧠 Skills रखते हैं लेकिन Platform नहीं जानते
 - 🕒 Full-Time Freelancing शुरू करना चाहते हैं
-

◆ इस कोर्स के बाद आप क्या कर पाएंगे?

- कम से कम एक या दो प्लेटफॉर्म (जैसे UpWork या Fiverr) पर प्रोफाइल बनाकर काम ढूँढ सकेंगे
 - Client से बातचीत कर सकेंगे
 - Proposal भेजकर Projects जीतने की skill सीख जाएंगे
 - धीरे-धीरे अपना Freelance करियर शुरू कर सकेंगे
-

🧠 Chapter Summary:

यह कोर्स आपको सिखाएगा –

”Skill को पैसे में कैसे बदला जाए!”

और वो भी – सही तरीके से, सही प्लेटफॉर्म पर, और बिना किसी धोखे के।

📖 Chapter 2: ऑनलाइन काम करने के फायदे और नुकसान

(Pros and Cons of Online Working - Work and Earn)

◆ ऑनलाइन काम करने के फायदे (Pros of Online Working)

✓ 1. घर बैठे कमाई

आप कहीं भी, किसी भी शहर या गाँव से सिर्फ एक मोबाइल या लैपटॉप से काम कर सकते हैं।

🏠 “No office, no boss — सिर्फ आपका काम और आपकी आज़ादी।”

✓ 2. फ्रीडम और फ्लेक्सिबिलिटी

- जब चाहें तब काम करें
 - जितना चाहें उतना काम करें
 - अपने टाइम के मालिक आप खुद होते हैं
-

✓ 3. पार्ट-टाइम / फुल-टाइम ऑप्शन

आप चाहें तो full-time काम कर सकते हैं या फिर part-time अपनी पढ़ाई या नौकरी के साथ-साथ भी।

✓ 4. बिना निवेश (No Investment)

ज़्यादातर ऑनलाइन काम शुरू करने के लिए आपको कोई पैसा नहीं लगाना पड़ता – बस इंटरनेट और एक स्किल होनी चाहिए।

✓ 5. ग्लोबल काम (Work With Worldwide Clients)

आप भारत में रहकर अमेरिका, यूके, कनाडा जैसे देशों के clients के लिए काम कर सकते हैं – और कमाई भी डॉलर में हो सकती है!

✓ 6. Multiple Income Sources

आप एक साथ कई websites पर काम कर सकते हैं – जैसे UpWork + Fiverr + Freelancer, जिससे income के कई रास्ते बनते हैं।

▼ ऑनलाइन काम करने के नुकसान (Cons of Online Working)

✗ 1. शुरुआत में धैर्य चाहिए

शुरुआत में काम मिलने में थोड़ा समय लग सकता है – आपको प्रोफाइल मजबूत करनी होती है।

✗ 2. Scams और धोखे

कुछ फर्जी websites या fake clients आपके पैसे या समय दोनों बर्बाद कर सकते हैं। इसलिए सही platforms चुनना जरूरी है।

✗ 3. Competition ज़्यादा होता है

Online freelancing में पूरी दुनिया के लोग एक ही job के लिए apply करते हैं – इसलिए प्रोफाइल और स्किल्स मजबूत होनी चाहिए।

✗ 4. Internet और Device जरूरी

अगर आपके पास अच्छा इंटरनेट या basic laptop/mobile नहीं है, तो दिक्कत हो सकती है।

✗ 5. Payment Delays या Platform Charges

कुछ websites आपके कमाए पैसे में से commission काटती हैं या पैसे आने में समय लग सकता है।

Chapter Summary:

ऑनलाइन काम फायदेमंद जरूर है, लेकिन इसमें धैर्य, समझदारी और सही प्लानिंग भी जरूरी है।

सही जानकारी और प्लेटफॉर्म के साथ अगर शुरुआत करें, तो online earning बिल्कुल possible है।

Chapter 3: Work and Earn शुरू करने के लिए जरूरी बातें

(Prerequisites of Work and Earn Series)

◆ ऑनलाइन कमाई शुरू करने से पहले आपको क्या चाहिए?

ऑनलाइन काम शुरू करने से पहले कुछ basic और जरूरी चीजें होती हैं जो आपके पास होनी ही चाहिए – ताकि आप बिना किसी रुकावट के सफल हो सकें।

✓ 1. एक मोबाइल या लैपटॉप

- आप स्मार्टफोन से भी शुरुआत कर सकते हैं
- लेकिन अगर आपके पास लैपटॉप है तो काम करने की स्पीड और opportunities दोनों बढ़ जाएंगी

✓ 2. अच्छा इंटरनेट कनेक्शन

- ऑनलाइन काम के लिए stable और fast internet बहुत जरूरी है

- Minimum 5 Mbps की speed होनी चाहिए ताकि uploads/downloads और वीडियो कॉल smoothly चलें
-

✓ 3. एक Gmail Account

- ज्यादातर Freelancing websites और communication के लिए Gmail अकाउंट चाहिए
 - इसके साथ-साथ Google Drive, Docs, Forms जैसे tools भी use होते हैं
-

✓ 4. Professional Attitude

- समय पर काम करना
 - ग्राहक से अच्छे से बात करना
 - गलतियों को सुधारना
 - सीखते रहना – यही online काम की success keys हैं
-

✓ 5. Basic English Understanding

- ज्यादातर clients English में communicate करते हैं
 - आपको fluent होने की जरूरत नहीं है, लेकिन basic email और message समझना और जवाब देना आना चाहिए
-

✓ 6. एक स्किल या सर्विस (Skill or Service)

- आपके पास कोई ना कोई स्किल होनी चाहिए – जैसे:

- Graphic Designing
- Video Editing
- Data Entry
- Content Writing
- Coding
- Translation
- Voice Over आदि

📖 अगर आपके पास अभी कोई स्किल नहीं है, तो आप साथ में सीख भी सकते हैं (बहुत से Free Platforms हैं)

✓ 7. Payment Method (UPI / PayPal / Bank)

- Online काम करके पैसा कमाने के लिए international और local payments के लिए account होना चाहिए
 - UPI for Indian clients
 - PayPal, Payoneer या Wise for international payments
-

🧠 Bonus Tips:

- एक नोटबुक रखें और हर वेबसाइट की login details लिखते रहें
 - अपने काम का एक छोटा Portfolio (Sample Files) बनाएं
 - खुद को time-bound रखें — वरना online distractions बहुत होते हैं 😊
-

Chapter Summary:

Work and Earn शुरू करने के लिए बड़ी चीज़ें नहीं –

बल्कि सही **mindset + basic setup + एक skill** की जरूरत होती है।

Chapter 4: ऑनलाइन मिलने वाले काम के प्रकार

(Different Types of Available Online Work - Work and Earn)

◆ ऑनलाइन वर्क सिर्फ एक चीज नहीं है — यह एक पूरी दुनिया है।

आपके पास जो भी skill है, उसके लिए कोई ना कोई काम online available ज़रूर है।

यहाँ हम आपको **popular** और **genuine online work types** के बारे में बता रहे हैं:

1. Freelancing Work

किसी client के लिए temporary project पर काम करना।

Examples:

- Logo बनाना (Graphic Design)
- Content लिखना (Blog, Article)
- Website बनाना (Web Development)
- Video Editing, Animation
- Social Media Handling

🔗 Platform: UpWork, Fiverr, Freelancer

2. Data Entry / Typing Jobs

Low skill और high demand वाला काम – जैसे:

- Excel में Data भरना
- Form भरना
- Online Survey
- Image to Text Convert

🔗 Platform: Freelancer, Clickworker, Microworkers

✓ 3. Content Writing

अगर आपको लिखना पसंद है – तो आप Article, Blog, Product Description, या Script लिखकर कमा सकते हैं।

🔗 Platform: iWriter, Contentmart (India), Fiverr, UpWork

✓ 4. Teaching & Tutoring

Online पढ़ाकर भी कमाई की जा सकती है।

Examples:

- School subjects (Maths, Science)
- Spoken English
- Coding / Graphic Design
- Music, Art

🔗 Platform: Chegg, Vedantu, Unacademy, Preply

✓ 5. Affiliate Marketing

दूसरों के products को प्रमोट करके commission कमाना।

✂ Platform: Amazon Associates, ClickBank, Digistore24

✓ 6. Blogging & YouTube

अपना Blog या YouTube चैनल बनाकर AdSense और sponsorship से पैसे कमा सकते हैं।

✂ Platform: Blogger, WordPress, YouTube

✓ 7. Virtual Assistant (VA)

आप किसी बिज़नेस के लिए online काम कर सकते हैं जैसे:

- Emails manage करना
- Meeting schedule करना
- Social media handle करना

✂ Platform: Belay, UpWork, Fiverr

✓ 8. Voice Over और Translation Work

अगर आपकी आवाज़ अच्छी है या आप कोई और भाषा जानते हैं – तो आप:

- Voice Recording
- Language Translate
- Subtitles बनाकर पैसे कमा सकते हैं।

✂ Platform: Voices.com, Rev, Fiverr

✓ 9. Online Selling (E-commerce / Handmade)

अगर आप कोई product बनाते हैं या बेचते हैं – तो उसे online बेच सकते हैं।

🔗 Platform: Meesho, Amazon, Flipkart, Etsy

✓ 10. App Testing / Website Testing

कंपनियाँ अपने apps और websites को टेस्ट करने के लिए users को पैसे देती हैं।

🔗 Platform: UserTesting, TryMyUI

🧠 Chapter Summary:

Online काम की कोई सीमा नहीं –

चाहे आप artist हों, writer हों, या teacher –

आपके लिए Internet पर काम ज़रूर है।

अब आपको सिर्फ सही काम और सही प्लेटफॉर्म चुनना है।

📖 Chapter 5: आइए अब कुछ Online Jobs को विस्तार से समझते हैं

(Let's Look Into Particular Jobs – Work and Earn)

◆ यह अध्याय क्यों ज़रूरी है?

पिछले अध्याय में आपने देखा कि कितने तरह के Online Works होते हैं।

अब हम उनमें से कुछ Popular और Real Earning Jobs को थोड़ा गहराई से समझेंगे – ताकि आप तय कर सकें कि कौन-सा काम आपके लिए बेस्ट है।

✓ 1. Content Writing

क्या करना होता है?

- Articles, Blog Posts, Product Descriptions या Script लिखना
- English या Hindi दोनों में काम मिलता है

क्या चाहिए?

- Grammar और Writing Skills
- Research करने की आदत
- Laptop/PC और Time

कहाँ मिलेगा?

- Fiverr, UpWork, Textbroker, iWriter, Internshala

✓ 2. Graphic Designing

क्या करना होता है?

- Logos, Posters, Instagram Posts, Banners, Thumbnails बनाना

क्या चाहिए?

- Canva, Photoshop, Illustrator जैसे Tools की समझ
- Creativity और Trend Knowledge

कहाँ मिलेगा?

- Fiverr, UpWork, 99Designs, Freelancer
-

✓ 3. Data Entry / Typing Work

क्या करना होता है?

- डेटा को Excel, Word में भरना
- Typing Speed अच्छी होनी चाहिए

क्या चाहिए?

- Typing Practice और Basic Computer Knowledge
- Internet और Laptop

कहाँ मिलेगा?

- Freelancer, Microworkers, Clickworker, Guru
-

✓ 4. Video Editing / YouTube Work

क्या करना होता है?

- Raw वीडियो को कट करना, म्यूजिक डालना, text लगाना
- Reels, Shorts, Tutorials आदि बनाना

क्या चाहिए?

- CapCut, VN, Filmora, Adobe Premiere जैसे Tools
- Editing Sense और Patience

कहाँ मिलेगा?

- YouTube Creators, Fiverr, UpWork
-

✓ 5. Teaching / Online Tutoring

क्या करना होता है?

- Students को ऑनलाइन पढ़ाना (Live या Recordings के ज़रिए)
- Maths, English, Science, Coding, etc.

क्या चाहिए?

- Teaching Skills और Communication
- Zoom, Google Meet या Vedantu जैसे टूल्स की जानकारी

कहाँ मिलेगा?

- Vedantu, Chegg, Preply, Superprof
-

✓ 6. Affiliate Marketing

क्या करना होता है?

- किसी और के Products को प्रमोट करना
- जब कोई आपकी लिंक से खरीदे, तो Commission मिलता है

क्या चाहिए?

- एक Platform (Blog, YouTube, WhatsApp, Telegram)
- Audience Build करना
- Product Knowledge

कहाँ मिलेगा?

- Amazon Associates, ClickBank, Digistore24, Impact

✓ 7. Virtual Assistant (VA)

क्या करना होता है?

- Emails Handle करना
- Meetings Set करना
- Social Media Manage करना

क्या चाहिए?

- Communication, Time Management, English
- Laptop और Fast Internet

कहाँ मिलेगा?

- UpWork, Belay, Fiverr, Freelancer
-

Chapter Summary:

ऑनलाइन जॉब्स में हर स्किल के लिए एक जगह है –

बस आपको अपना Interest, Time और Strength देखकर तय करना है कि आपका पहला कदम किस Job की ओर होगा।

Chapter 6: सबसे Genuine और Best Online Work Platforms

(Online Best and Genuine Working Platforms – Work and Earn)

यह चैप्टर क्यों ज़रूरी है?

इंटरनेट पर हजारों websites हैं जो online काम देने का दावा करती हैं – लेकिन हर जगह काम सही और सुरक्षित नहीं होता।

इसलिए इस अध्याय में हम जानेंगे कि कौन-कौन से Platforms असली, Safe और Result देने वाले हैं।

1. UpWork

- सबसे बड़ा Freelance Platform
- High quality Clients
- Writing, Designing, Web Development, Video Editing, आदि हर स्किल के लिए काम
- Projects और Hourly दोनों तरह के काम

 Website: www.upwork.com

✓ 2. Fiverr

- Gigs पर Based Platform – यानि आप अपनी Service बनाते हैं और Buyer खरीदते हैं
- Best for Beginners
- Low competition niches में जल्दी काम मिल सकता है

🌐 Website: www.fiverr.com

✓ 3. Freelancer.com

- Similar to UpWork
- Competitive Bidding System
- Project भी मिलते हैं और Contests भी

🌐 Website: www.freelancer.com

✓ 4. PeoplePerHour

- UK Based Freelancing Platform
- Hourly + Fixed Projects दोनों available
- कुछ Niche कामों के लिए अच्छा platform (Writing, Translation, Voice Work)

🌐 Website: www.peopleperhour.com

✓ 5. Toptal

- High-End Freelancers के लिए
- Top 3% Talented Freelancers को ही चुनते हैं
- अगर आपके पास ज़्यादा experience और strong portfolio है – तो ये एक Premium Option है

🌐 Website: www.toptal.com

✓ 6. Guru

- पुराने Freelance Platforms में से एक
- Jobs हर Skill Category में available
- SafePay System - जो काम करेगा वही पैसा पाएगा

🌐 Website: www.guru.com

✓ 7. FlexJobs (Remote Jobs)

- सिर्फ Verified और Scanned Jobs पोस्ट होते हैं
- Work From Home और Remote Jobs के लिए बेस्ट
- इसमें Subscription लेनी पड़ती है

🌐 Website: www.flexjobs.com

✓ 8. Internshala (Indian Users के लिए)

- Students और Beginners के लिए Internship और Freelance Work

- Indian Clients, Easy Language, Less Competition

🌐 Website: www.internshala.com

🧠 Extra Tip:

कभी भी Unknown App या Website से काम न लें जो Registration के नाम पर पैसा मांगे या Bank Details मांगे – ये 90% Fake होते हैं।

🧠 Chapter Summary:

काम करना आसान है – बस सही Platform चुनना ज़रूरी है।

Fiverr और UpWork Beginners के लिए Best हैं, और Freelancer या PeoplePerHour alternatives के रूप में काम आते हैं।

Genuine Platform + सही Skill = Guaranteed Success 📁

📖 Chapter 7: UpWork – Best Online Working Platform के बारे में विस्तार से

(UpWork – The Best Online Working Platform – Work and Earn)

💎 UpWork क्या है?

UpWork एक बहुत ही बड़ा और Popular Freelance Marketplace है जहाँ दुनियाभर के लोग Clients और Freelancers के रूप में काम करते हैं।

🏠 यहाँ आप अपने Skills के हिसाब से Projects ले सकते हैं — Writing, Designing, Development, Marketing, Video Editing, और भी बहुत कुछ।

💎 UpWork क्यों Best Platform माना जाता है?

कारण	फ़ायदे
🌐 International Reach	दुनियाभर के Clients से काम मिलता है
💵 High Paying Clients	Dollars में Payment मिलती है
🛡️ Safe & Secure	Escrow System से Payment की गारंटी
📊 Varieties of Jobs	हर स्किल के लिए Projects
🕒 Project + Hourly दोनों Option	Flexibility मिलती है

◆ UpWork पर कौन-कौन काम कर सकता है?

- Content Writers
- Graphic Designers
- Web Developers
- Digital Marketers
- Video Editors
- Virtual Assistants
- Data Entry Operators
- Translators

👉 यानी कोई भी जिसके पास **Skill + Dedication** है, वो यहां काम पा सकता है।

◆ UpWork का काम करने का तरीका (How It Works)

1. **Profile बनाइए** - Skill, Experience, Bio, Portfolio दिखाइए
2. **Job सर्च कीजिए** - अपने interest और skill के हिसाब से

3. **Proposal** भेजिए - Client को convince करने वाली pitch बनाइए
 4. **Interview** पास कीजिए - Chat या Call के ज़रिए
 5. काम कीजिए और **Submit** कीजिए
 6. **Payment** पाइए - **Safe** और **Time** पर
-

◆ UpWork के दो तरह के काम

टाइप	मतलब
Hourly Job	Client हर घंटे के हिसाब से पैसे देता है (जैसे ₹800/hour)
Fixed Price Job	एक बार का Project Price फिक्स होता है (जैसे ₹5000 में Logo बनाना)

◆ UpWork पर Skill-Based Categories

- Writing & Translation
- Design & Creative
- Development & IT
- Sales & Marketing
- Admin Support
- Customer Service
- Accounting & Consulting

📖 आप इन Categories में से एक चुनकर expert बन सकते हैं।

🧠 Chapter Summary:


UpWork एक Golden Platform है उन लोगों के लिए जो Online Career बनाना चाहते हैं –
Zero Investment, Global Clients और Safe Payment System के साथ।

Skill हो, थोड़ा धैर्य हो – तो यहाँ काम भी मिलेगा और Growth भी।

Chapter 8: UpWork पर Account कैसे बनाएं

(Let's Sign Up on UpWork – Step-by-Step Guide – Work and Earn)

UpWork पर काम शुरू करने का पहला कदम है — Account बनाना।

 एक मजबूत और professional प्रोफाइल ही आपकी पहचान बनती है, जिससे clients आप पर भरोसा करते हैं।

Step 1: UpWork वेबसाइट खोलें

 वेबसाइट: www.upwork.com

- ऊपर दाईं तरफ “Sign Up” पर क्लिक करें
-

Step 2: अपना Email या Google Account इस्तेमाल करें

- आप Gmail से डायरेक्ट Sign Up कर सकते हैं
 - या फिर Email डालकर एक नया Account बना सकते हैं
 - “I’m a Freelancer looking for work” चुनें
-

Step 3: Basic Details भरें

- Full Name (Aadhaar/Bank Account जैसा)
 - Password चुनें
 - Country: India
 - Agree to terms और "Create My Account" पर क्लिक करें
-

✓ Step 4: Email Verification करें

- आपके Email पर एक Verification Link आएगा
 - उस पर क्लिक करके Account Verify कर लें
-

✓ Step 5: Profile Setup शुरू करें

यहाँ से असली काम शुरू होता है। अब आपको बनाना है अपना Freelance Profile।

✓ Step 6: Profile Details भरें

1. Profile Picture:

- एक साफ़, प्रोफेशनल फोटो लगाएं
- कैमरे में देखकर, हल्की मुस्कान हो
- Background साफ हो

2. Title:

- जैसे: Professional Content Writer | Blog & Article Expert

- या: *Graphic Designer | Logo & Banner Specialist*

3. Overview/About Me:

- अपनी Skills, Experience और काम की Style के बारे में 3-4 लाइन लिखें
- क्लाइंट को समझ आए कि आप उनकी problem solve कर सकते हैं

4. Hourly Rate:

- शुरुआती लोग ₹500-₹800/hour से शुरू कर सकते हैं
- बाद में बढ़ाया जा सकता है

5. Skills चुनें:

- UpWork में दिए गए options से 5-10 skills टैग करें
- Example: Content Writing, SEO, Copywriting, Social Media etc.

6. Experience / Education भरें:

- अपनी Qualification और कोई भी Experience जरूर डालें

7. Language:

- English – Fluent
- Hindi – Native

✓ Step 7: Submit Profile for Approval

- अब Profile Complete करें और Submit कर दें
 - कभी-कभी Profile को Review में रखा जाता है (24-48 घंटों तक)
 - Approval मिलने के बाद आप Job के लिए Apply कर सकते हैं
-

Chapter Summary:

UpWork पर Account बनाना आसान है – लेकिन **Professional और Complete Profile** बनाना ही सबसे अहम हिस्सा है।

एक अच्छी शुरुआत = ज़्यादा Jobs = जल्दी Earning 

Chapter 9: UpWork पर काम कैसे ढूँढ़ें - Feeds और Job Search System को समझना

इस अध्याय में, हम UpWork पर काम खोजने के विभिन्न तरीकों को समझेंगे, खासकर Feeds और Job Search System का उपयोग। UpWork पर सफलता पाने के लिए सही जॉब्स को खोजना और उन तक पहुंच बनाना महत्वपूर्ण है। आइए, इन दो मुख्य तरीकों को विस्तार से समझें:

1. Feeds (फीड्स)

UpWork का Feeds सेक्शन एक प्रकार का पर्सनल जॉब बोर्ड है, जिसमें आपके इंटरस्ट्स और प्रोफाइल के आधार पर जॉब्स दिखाई जाती हैं। ये जॉब्स आपकी स्किल्स, प्रोफाइल, और पिछले काम के हिसाब से क्यूरेट की जाती हैं।

Feeds का उपयोग कैसे करें?

- **Personalized Feed:** UpWork आपको एक पर्सनलाइज्ड Feed दिखाता है, जो आपके द्वारा चुने गए स्किल्स और इंडस्ट्री से संबंधित जॉब्स को प्राथमिकता देता है। इस फीड में सबसे अधिक अपडेटेड और रिलिवेंट जॉब्स दिखेंगी।
- **Notifications:** आप अपनी प्रोफाइल सेटिंग्स में जाकर, खास कीवर्ड्स, स्किल्स, और जॉब कैटेगरी को सिलेक्ट कर सकते हैं ताकि आपको उस क्षेत्र से संबंधित जॉब्स की नॉटिफिकेशन मिलती रहे।
- **Job Alerts:** अगर किसी जॉब पोस्टिंग में आपकी इंटरस्ट की स्किल्स हैं, तो UpWork आपको एक Job Alert भेजेगा, जिससे आपको कभी भी कोई अच्छा अवसर हाथ से नहीं जाने पाएगा।

2. Job Search System (जॉब सर्च सिस्टम)

UpWork का Job Search System एक बहुत ही सशक्त टूल है, जो आपको कई फिल्टर्स और ऑप्शंस के साथ जॉब्स ढूंढने की सुविधा देता है। यहां, आप अपनी स्किल्स, बजट, प्रोजेक्ट की ड्यूरेशन, और अन्य प्राथमिकताओं के आधार पर जॉब्स को कस्टमाइज़ कर सकते हैं।

Job Search कैसे करें?

- **Search Bar:** UpWork पर, सर्च बार का उपयोग करके आप किसी विशिष्ट स्किल, प्रोजेक्ट टाइप, या क्लाइंट के लिए जॉब्स खोज सकते हैं। यह तरीका सटीक और फास्ट है, अगर आपको किसी विशेष प्रकार के काम की तलाश है।
- **Advanced Filters:** UpWork आपको Advanced Filters का विकल्प भी देता है, जिनकी मदद से आप जॉब की बजट रेंज, पोस्टिंग की तारीख, और जॉब के प्रकार (फिक्स्ड प्राइज या आवली) के आधार पर परिणामों को छान सकते हैं।
- **Saved Searches:** एक और उपयोगी फीचर है Saved Searches, जिसके जरिए आप अपनी फेवरेट सर्च फिल्टर सेट कर सकते हैं और बार-बार वही जॉब सर्च कर सकते हैं।
- **Refine Search:** सर्च रिजल्ट्स में सुधार करने के लिए, आप "Refine Search" ऑप्शन का उपयोग करके अपने रिजल्ट्स को और सटीक बना सकते हैं।

3. Job Search System के फायदे और टिप्स

- **Efficient Searching:** UpWork का जॉब सर्च सिस्टम बेहद प्रभावी है, और इसके Filters का इस्तेमाल करके आप अपनी इच्छानुसार काम को जल्दी से पा सकते हैं।
- **Relevant Jobs:** Feeds और Job Search System मिलकर आपको relevant यानी आपके कौशल से मेल खाने वाली जॉब्स दिखाते हैं, जिससे समय की बचत होती है।
- **Tracking Jobs:** आपको यह भी जानकारी मिलती है कि किन जॉब्स में नए आवेदन आए हैं या फिर किसी जॉब को क्लाइंट ने देखा है।
- **Customized Proposals:** जब आप किसी जॉब पर आवेदन करते हैं, तो आप अपनी custom proposal भेज सकते हैं, जिसमें आप अपने कौशल, अनुभव और उस जॉब के लिए अपनी विशेषताओं को बखूबी दिखा सकते हैं।

Chapter 10: Reliable and Best Clients को कैसे ढूँढ़ें - Work and Earn

जब आप ऑनलाइन काम करना शुरू करते हैं, तो सबसे महत्वपूर्ण चीज़ यह है कि आप अपने लिए reliable और best clients चुनें। ऐसे क्लाइंट्स के साथ काम करना आपकी करियर की सफलता की कुंजी हो सकता है। इस अध्याय में, हम बताएंगे कि कैसे आप upwork, Fiverr, Freelancer, या किसी भी अन्य ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर अच्छे और भरोसेमंद क्लाइंट्स पा सकते हैं।

1. Reliable Clients की पहचान कैसे करें?

1.1 Clear Communication

जब क्लाइंट से बातचीत करें, तो सबसे पहली चीज़ जो आपको ध्यान में रखनी चाहिए वह है उनकी communication skills। अगर क्लाइंट आपके साथ स्पष्ट और प्रोफेशनल तरीके से बात करता है, तो यह एक अच्छा संकेत है कि वह एक reliable क्लाइंट हो सकता है।

- **Prompt Replies:** जो क्लाइंट्स जल्दी और प्रोफेशनल तरीके से जवाब देते हैं, वे आमतौर पर अपने काम में गंभीर होते हैं।
- **Well-defined Project Details:** एक अच्छा क्लाइंट अपने प्रोजेक्ट की जानकारी विस्तार से देता है, ताकि आपको काम समझने में कोई कठिनाई न हो।

1.2 Fair Payment Terms

एक reliable क्लाइंट हमेशा स्पष्ट payment terms और project budget के बारे में बात करता है। आपको कभी भी अपने काम के लिए पैसे के लिए बहुत लंबा इंतजार नहीं करना चाहिए।

- **Milestone Payments:** अच्छे क्लाइंट्स अक्सर milestone payments का इस्तेमाल करते हैं, जहां प्रोजेक्ट के कुछ हिस्से पूरे होने पर पहले भुगतान किया जाता है।
- **Upfront Payment:** कुछ क्लाइंट्स आपको upfront payment देने का विकल्प भी देते हैं, खासकर अगर आप एक अनुभवी फ्रीलांसर हैं।

1.3 Review and Feedback System

क्लाइंट के बारे में जानने के लिए, आप उसके reviews और feedback चेक कर सकते हैं। यदि वह क्लाइंट पहले से किसी अच्छे फ्रीलांसर के साथ काम कर चुका है और उनके पास सकारात्मक फीडबैक है, तो यह एक अच्छा संकेत हो सकता है।

2. Best Clients को कैसे पहचानें?

2.1 Past Work and Reputation

जब आप किसी क्लाइंट से जुड़ने का विचार कर रहे हैं, तो उसकी past work और reputation को जांचें। अच्छे क्लाइंट्स ने पहले अच्छे काम की सराहना की है और उनका प्रोफाइल साफ-सुथरा होता है।

- **Profile Completion:** एक अच्छा क्लाइंट अपना profile पूरा करता है और उसमें उसकी कंपनी, प्रोजेक्ट्स, और काम करने का तरीका स्पष्ट होता है।
- **Quality of Past Projects:** अच्छे क्लाइंट्स ने जो प्रोजेक्ट्स दिए हैं, उनकी गुणवत्ता और प्रकृति का मूल्यांकन करें।

2.2 Long-Term Collaboration

बेहतर क्लाइंट्स उन फ्रीलांसरों के साथ काम करना पसंद करते हैं जिनके साथ वे long-term collaborations बना सकते हैं। यदि एक क्लाइंट आपको छोटी-मोटी परियोजनाओं के बाद फिर से काम देने का इच्छुक है, तो यह एक संकेत हो सकता है कि वह आपको एक long-term साझेदार बनाना चाहता है।

- **Repeated Work:** यदि आपको एक क्लाइंट से लगातार काम मिल रहा है, तो यह संकेत है कि वह आपके काम से संतुष्ट है।

2.3 Fair Rate for Your Skills

Best clients आपकी स्किल्स को समझते हैं और इसके लिए उचित भुगतान करते हैं। यदि एक क्लाइंट आपको अत्यधिक कम रेट पर काम करने के लिए कहता है, तो यह एक संकेत हो सकता है कि वह अच्छा क्लाइंट नहीं है। अच्छे क्लाइंट्स आपकी मेहनत और काबिलियत के हिसाब से भुगतान करते हैं।

3. Where to Find Reliable and Best Clients?

3.1 UpWork

UpWork पर, आप आसानी से verified और top-rated क्लाइंट्स को ढूंढ सकते हैं। उनके client reviews, past work, और project history को देखकर आप उनकी विश्वसनीयता का मूल्यांकन कर सकते हैं।

3.2 Freelancer

Freelancer पर भी, आप काम के लिए reliable clients की तलाश कर सकते हैं। यहां भी client reviews और payment history को ध्यान में रखें।

3.3 Fiverr

Fiverr पर, आपको client reviews और उनकी order history से पता चलेगा कि कौन से क्लाइंट्स अच्छे और भरोसेमंद हैं। आप क्लाइंट्स के द्वारा दिए गए feedback को देख सकते हैं।

3.4 LinkedIn

LinkedIn एक शानदार प्लेटफॉर्म है जहां आप संभावित क्लाइंट्स को खोज सकते हैं। यहां आप उनके व्यवसाय, नेटवर्क और संपर्कों के बारे में जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

4. Building Trust with Clients

4.1 Consistent Delivery

एक अच्छा फ्रीलांसर हमेशा समय पर काम पूरा करता है और उच्च गुणवत्ता वाले परिणाम देता है। यदि आप यह सुनिश्चित करते हैं कि आपके द्वारा दिया गया काम समय पर और अच्छे से पूरा हो, तो यह आपके क्लाइंट के साथ एक मजबूत trust relationship बनाएगा।

4.2 Transparency

क्लाइंट के साथ clear communication बनाए रखें। अगर आपको किसी काम में कोई समस्या आती है, तो तुरंत उन्हें सूचित करें। ऐसे छोटे प्रयास आपके और क्लाइंट के बीच विश्वास पैदा करेंगे।

4.3 Value Your Work

अपने काम को महत्व दें और अपने कौशल के हिसाब से भुगतान मांगें। यदि आप अपने काम को सही तरीके से पेश करते हैं, तो क्लाइंट आपके मूल्य को समझेंगे।

Chapter 11: UpWork पर Profile और User Settings

सेट करना - Work and Earn

UpWork पर एक प्रभावी प्रोफाइल और सही user settings होना आपके फ्रीलांसिंग करियर की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। जब आप अपना UpWork profile सेट करते हैं, तो यह आपके संभावित क्लाइंट्स पर पहला प्रभाव डालता है। इस अध्याय में हम जानेंगे कि UpWork profile और user settings को सही तरीके से कैसे सेट करें, ताकि आपके लिए अच्छे और reliable clients आ सकें।

1. UpWork Profile Setup

1.1 Profile Picture

- **Professional Image:** आपकी प्रोफाइल तस्वीर पेशेवर और स्पष्ट होनी चाहिए। यह क्लाइंट्स के लिए पहला संकेत है कि आप एक serious freelancer हैं। अपनी प्रोफाइल पर एक उच्च गुणवत्ता वाली और प्रोफेशनल तस्वीर अपलोड करें।
- **Clear Background:** पृष्ठभूमि जितनी साफ होगी, आपकी तस्वीर उतनी ही स्पष्ट और आकर्षक दिखेगी।
- **Dress Professionally:** अपनी ड्रेसिंग को पेशेवर रखें, जैसा कि आप किसी इंटरव्यू में होते हैं।

1.2 Title and Overview

- **Title:** आपका टाइटल ऐसा होना चाहिए जो आपकी स्किल्स और विशेषज्ञता को साफ तौर पर दर्शाता हो। यह केवल 100 शब्दों तक हो सकता है, इसलिए इसे संक्षिप्त और प्रभावी बनाएं।
उदाहरण: "Expert Graphic Designer | Branding and Web Design Specialist".
- **Overview:**
 - यहाँ आपको अपनी सेवाओं, कौशल और अनुभव को पूरी तरह से बताना है।
 - इस अनुभाग में यह स्पष्ट करें कि आप किस प्रकार के प्रोजेक्ट्स के लिए उपयुक्त हैं और क्यों।
 - **Clients' Needs:** अपनी client needs को समझकर उन्हें हल करने का तरीका बताएं।

- **Call to Action:** अंत में, यह बताएं कि आप क्लाइंट से कब और कैसे संपर्क कर सकते हैं।
उदाहरण: "Let's discuss how I can help your business grow."

1.3 Skills and Expertise

- **Relevant Skills:** अपनी प्रोफाइल में उन कौशलों को जोड़ें जिनमें आप सबसे अधिक कुशल हैं। यह क्लाइंट्स को यह समझने में मदद करता है कि आप किस प्रकार के प्रोजेक्ट्स पर काम कर सकते हैं।
- **Skills Validation:** UpWork आपको अपनी कौशल सेट को skills test के माध्यम से सत्यापित करने का विकल्प भी देता है, जिससे आपका प्रोफाइल और भी मजबूत बन सकता है।

1.4 Portfolio

- **Showcase Your Work:** अपनी पिछली परियोजनाओं का पोर्टफोलियो जोड़ें। यह क्लाइंट्स को यह समझने में मदद करेगा कि आपने पहले किस प्रकार के काम किए हैं और उनके परिणाम क्या थे।
- **Diverse Samples:** यदि आपके पास विभिन्न प्रकार के प्रोजेक्ट्स हैं, तो उन्हें भी जोड़ें। इससे क्लाइंट्स को आपकी बहुमुखी प्रतिभा का पता चलता है।

1.5 Experience and Education

- **Work History:** पिछले काम का विवरण दें, चाहे वह एक फ्रीलांसर के रूप में हो या किसी अन्य नौकरी में। यह आपके अनुभव को साबित करता है।
- **Education:** अपनी शिक्षा का विवरण दें, विशेष रूप से यदि यह आपकी विशेषज्ञता से संबंधित है।

1.6 Hourly Rate

- **Set Your Rate:** UpWork पर hourly rate को सेट करते समय ध्यान रखें कि वह आपकी विशेषज्ञता और अनुभव को सही तरीके से दर्शाता हो। ज्यादा अनुभव और कौशल के लिए आप अधिक दर निर्धारित कर सकते हैं।

- **Competitive Rate:** शुरुआत में, यदि आप नया हैं, तो अपने रेट को थोड़ा किफायती रखें, ताकि अधिक क्लाइंट्स आपको हायर कर सकें।

2. User Settings in UpWork

2.1 Profile Visibility

- **Public:** यदि आप चाहते हैं कि आपके प्रोफाइल को सभी UpWork उपयोगकर्ता देख सकें, तो इसे Public पर सेट करें।
- **Only UpWork Users:** यदि आप केवल UpWork के उपयोगकर्ताओं के लिए इसे दिखाना चाहते हैं, तो इसे Only UpWork Users पर सेट करें।
- **Private:** यदि आप अपने प्रोफाइल को केवल कुछ सीमित व्यक्तियों के लिए दिखाना चाहते हैं, तो इसे Private पर सेट करें।

2.2 Connects Management

- **Connects** UpWork के अंदर एक प्रकार की मुद्रा है जो आपको जॉब्स के लिए आवेदन करने में मदद करती है।
 - UpWork में आपको प्रारंभिक free connects मिलते हैं, लेकिन जब ये खत्म हो जाएं, तो आपको अतिरिक्त connects खरीदने होते हैं।
 - **Track Your Connects:** अपनी connects को सही से प्रबंधित करें, ताकि आप बिना जरूरत के खर्च न करें।

2.3 Time Zone and Location

- **Time Zone:** अपने सही time zone को सेट करना महत्वपूर्ण है, ताकि क्लाइंट्स को यह पता चल सके कि आप कब उपलब्ध हैं। यह आपके कार्य समय के साथ मेल खाता है।
- **Location:** UpWork पर अपनी location अपडेट रखें, ताकि क्लाइंट्स को यह पता चले कि आप कहां से काम कर रहे हैं।

2.4 Notifications Settings

- **Email Notifications:** UpWork आपको विभिन्न प्रकार की email notifications भेजता है, जैसे कि नए जॉब पोस्ट्स, आवेदन की स्थिति, या किसी क्लाइंट के संदेश। आप अपनी पसंद के अनुसार इन्हें कस्टमाइज़ कर सकते हैं।
- **App Notifications:** UpWork का ऐप आपको वास्तविक समय में अपडेट देता है। आप सेटिंग्स में जाकर इसे अपनी प्राथमिकताओं के अनुसार सेट कर सकते हैं।

2.5 Payment Method

- **Add Payment Method:** आपके UpWork खाते में पैसे प्राप्त करने के लिए आपको एक भुगतान विधि जोड़नी होती है। आप अपने बैंक खाते या PayPal जैसी डिजिटल सेवाओं का उपयोग कर सकते हैं।
- **Payment Schedule:** आप यह भी सेट कर सकते हैं कि आप अपने भुगतान को किस आधार पर प्राप्त करना चाहते हैं, जैसे weekly, bi-weekly, या monthly।

2.6 Language Preferences

- UpWork पर आप अपनी पसंदीदा भाषा सेट कर सकते हैं, ताकि आपकी और क्लाइंट की बातचीत सुचारू रूप से हो सके।
- **Primary Language:** यह आपकी primary language होगी, और आप इसे सेट करके अपनी कम्युनिकेशन को अधिक प्रभावी बना सकते हैं।

2.7 Profile Completion

- **Profile Completion Status:** UpWork आपको अपने प्रोफाइल की completion status के बारे में बताता है। यह आपको दिखाता है कि आपकी प्रोफाइल कितनी पूरी है और क्या कोई महत्वपूर्ण जानकारी गायब है।
- **Complete Your Profile:** UpWork का प्रोफाइल जितना ज्यादा पूरा होता है, उतना ही ज्यादा क्लाइंट्स को आपकी प्रोफाइल पर भरोसा होता है। एक 100% complete profile बनाएं, ताकि आपके पास ज्यादा काम के अवसर हों।

3. Final Tips for UpWork Profile and Settings

- **Regular Updates:** समय-समय पर अपनी प्रोफाइल और सेटिंग्स को अपडेट करें। इससे यह सुनिश्चित होता है कि आपकी जानकारी हमेशा सही और प्रासंगिक रहे।
- **Professional Language:** हमेशा पेशेवर भाषा का प्रयोग करें और ध्यान रखें कि आपके द्वारा लिखे गए शब्द क्लाइंट्स पर अच्छा प्रभाव डालें।
- **Avoid Overcrowding:** अपनी प्रोफाइल में जरूरत से ज्यादा जानकारी या अव्यवस्थित जानकारी न डालें। क्लाइंट्स को जल्दी से आपकी मुख्य जानकारी तक पहुँचने में मदद करें।

Chapter 12: Fiverr के बारे में जानें - Work and Earn

Fiverr एक बहुत ही लोकप्रिय फ्रीलांसिंग प्लेटफॉर्म है जो फ्रीलांसर्स को छोटे से लेकर बड़े प्रोजेक्ट्स पर काम करने का अवसर प्रदान करता है। यह प्लेटफॉर्म विशेष रूप से उन लोगों के लिए आदर्श है जो services को बेचने का तरीका ढूँढ रहे हैं। Fiverr पर services को gigs कहा जाता है, और यहां पर आप अपनी सेवाओं को प्रदर्शित कर सकते हैं और संभावित क्लाइंट्स से जुड़ सकते हैं।

इस अध्याय में, हम Fiverr के बारे में अधिक जानेंगे, इस पर profile कैसे बनानी है, gigs कैसे सेट करनी है, और clients से कैसे जुड़ना है।

1. Fiverr पर प्रोफाइल सेट करना

1.1 Sign Up and Profile Creation

- **Sign Up:** Fiverr पर एक अकाउंट बनाने के लिए आपको पहले अपनी ईमेल ID, गूगल अकाउंट या फेसबुक अकाउंट के साथ साइन अप करना होगा।
- **Profile Completion:** एक अच्छा प्रोफाइल बनाना बहुत महत्वपूर्ण है। यह प्रोफाइल आपका पहला इम्प्रेशन बनाता है।
 - **Profile Picture:** आपकी प्रोफाइल तस्वीर पेशेवर और स्पष्ट होनी चाहिए।
 - **Username:** आपका उपयोगकर्ता नाम (username) ऐसा होना चाहिए जो सरल और याद रखने में आसान हो।

- **Description:** अपनी प्रोफाइल के बारे में एक संक्षिप्त और आकर्षक विवरण लिखें। यह आपको अन्य फ्रीलांसर्स से अलग दिखाने में मदद करता है।
- **Skills:** Fiverr आपको आपकी कौशल सूची जोड़ने का मौका देता है, जो आपके प्रोफाइल को प्रासंगिक और आकर्षक बनाता है।

1.2 Languages and Education

- **Languages:** अपनी भाषा कौशलों का उल्लेख करें, जैसे कि आप कौन सी भाषाएँ बोलते हैं।
- **Education:** अपनी शिक्षा का विवरण दें, खासकर यदि यह आपके पेशेवर कौशल से संबंधित है।

2. Fiverr पर Gigs Create करना

2.1 What is a Gig?

- Gig वह सेवा है जो आप Fiverr पर बेचते हैं। प्रत्येक gig एक विशिष्ट सेवा होती है जिसे आप क्लाइंट्स को प्रदान करते हैं, जैसे graphic design, content writing, SEO services, आदि।

2.2 Gig Creation Process

- **Title:** एक आकर्षक और स्पष्ट title लिखें जो आपकी सेवा को सही तरीके से दर्शाता हो। यह आपके संभावित क्लाइंट्स को आकर्षित करता है।
- **Category and Subcategory:** सही श्रेणी और उपश्रेणी (subcategory) का चयन करें। Fiverr आपको विभिन्न श्रेणियों में से चुनने का विकल्प देता है।
- **Description:** gig description में यह स्पष्ट रूप से बताएं कि आप क्या सेवा प्रदान कर रहे हैं, आपकी सेवा क्यों खास है, और क्लाइंट्स को क्यों आपको हायर करना चाहिए।
- **Search Tags:** Fiverr में search tags महत्वपूर्ण हैं क्योंकि ये आपके gig को सर्च में दिखाने में मदद करते हैं। उदाहरण: "Logo Design", "SEO Services", "Social Media Management"।
- **Pricing:** Fiverr में pricing structure बहुत महत्वपूर्ण है। आप अपने गिग को three-tier pricing (Basic, Standard, Premium) में सेट कर सकते हैं, जिससे आप विभिन्न प्रकार की सेवाएं और

कीमतें निर्धारित कर सकते हैं।

- **Basic:** सबसे सस्ती सेवा।
- **Standard:** मध्य श्रेणी की सेवा।
- **Premium:** उच्चतम मूल्य वाली सेवा।

2.3 Gig Extras

- **Extras:** आप अपनी सेवाओं में extra services जोड़ सकते हैं जैसे कि तेज़ डिलीवरी, अधिक कार्य, विशेष संशोधन, आदि। ये आपके गिग को अधिक आकर्षक बनाते हैं और अधिक पैसा कमाने का मौका देते हैं।

2.4 Gig Image/Video

- **Images:** अपनी सेवा का उदाहरण देने के लिए उच्च गुणवत्ता वाली images अपलोड करें।
- **Video:** Fiverr पर वीडियो गिग्स भी होते हैं, जहां आप अपनी सेवा के बारे में एक छोटा वीडियो बना सकते हैं। यह आपके गिग की प्रभावशीलता को बढ़ाता है।
 - **High-Quality Video:** वीडियो को पेशेवर तरीके से बनाएं और अपनी सेवा को स्पष्ट रूप से समझाएं।
 - **Authenticity:** अपनी आवाज़ में अपनी सेवा के बारे में बात करें और इसे वास्तविक बनाएं।

2.5 Gig FAQ

- **FAQ Section:** Frequently Asked Questions (FAQ) का एक सेक्शन रखें, ताकि क्लाइंट्स को आपके गिग से संबंधित सामान्य सवालों का उत्तर मिल सके।

3. Fiverr पर Jobs प्राप्त करना और Clients से जुड़ना

3.1 Responding to Client Requests

- **Buyer Requests:** Fiverr में Buyer Requests का विकल्प होता है, जिसमें क्लाइंट्स उन सेवाओं के लिए रुझान व्यक्त करते हैं जिनकी उन्हें आवश्यकता होती है। आप इन रिक्वेस्ट्स पर अपनी proposals भेज सकते हैं।
- **Quick Response:** जब आप किसी buyer request पर प्रतिक्रिया भेजते हैं, तो यह महत्वपूर्ण है कि आप जल्दी से जल्दी प्रतिक्रिया दें। इसका मतलब है कि आप सक्रिय और जल्दी से काम करने के लिए तैयार हैं।

3.2 Communicating with Clients

- **Initial Communication:** जब क्लाइंट आपके गिग में रुचि दिखाता है, तो अपनी सेवाओं को स्पष्ट और पेशेवर तरीके से समझाएं। सुनिश्चित करें कि आप उनकी आवश्यकता को पूरी तरह समझते हैं।
- **Pricing Negotiation:** कभी-कभी आपको क्लाइंट्स से कीमत पर बातचीत करनी पड़ सकती है। इसे खुले और लचीले तरीके से करें, लेकिन अपनी कीमत को भी सही रखें।

3.3 Order Management

- **Delivering Work on Time:** एक महत्वपूर्ण बात यह है कि आप अपने काम को समय पर डिलीवर करें। समय पर डिलीवरी आपकी प्रोफेशनलिज़्म को दिखाती है और आपको अच्छे ratings मिलते हैं।
- **Order Revision:** कभी-कभी क्लाइंट्स को अपने काम में संशोधन करने की आवश्यकता होती है। सुनिश्चित करें कि आप उनकी आवश्यकताओं को पूरा करें और सही समय पर संशोधन प्रदान करें।

4. Fiverr पर Rating और Review System

- **Rating:** Fiverr पर आपके द्वारा दी गई सेवाओं के बाद क्लाइंट्स ratings देते हैं, जो आपके प्रोफाइल की प्रतिष्ठा को प्रभावित करते हैं। उच्च ratings और सकारात्मक reviews आपके लिए अधिक काम लाते हैं।

- **Respond to Reviews:** हमेशा सकारात्मक और पेशेवर प्रतिक्रिया दें, चाहे क्लाइंट की समीक्षा सकारात्मक हो या नकारात्मक हो।

5. Fiverr Pro vs Regular Fiverr

- **Fiverr Pro:** Fiverr Pro एक विशेष प्रोग्राम है जो केवल उच्चतम गुणवत्ता वाले फ्रीलांसर्स को दिया जाता है। यदि आप एक Fiverr Pro बनते हैं, तो आपके पास उच्चतर प्रोजेक्ट्स और उच्चतर भुगतान वाले क्लाइंट्स तक पहुंच होती है।
- **Regular Fiverr:** Fiverr का सामान्य उपयोगकर्ता प्रोग्राम भी बहुत अच्छा है और आप इससे भी अच्छा पैसा कमा सकते हैं, लेकिन Fiverr Pro के मुकाबले आपके पास कम प्रतिस्पर्धा और क्लाइंट्स की मांग हो सकती है।

6. Final Tips for Fiverr

- **Consistency:** नियमित रूप से अपने gigs अपडेट करें और नए gigs जोड़ें।
- **Customer Service:** क्लाइंट्स के साथ अच्छे संबंध बनाए रखें और उनकी समस्याओं को हल करें।
- **Be Patient:** Fiverr पर सफलता पाने में थोड़ा समय लग सकता है, लेकिन लगातार मेहनत और अच्छा काम करने से आप सफलता पा सकते हैं।

Chapter 13: Fiverr पर Gigs को समझना - Work and Earn

Fiverr पर gigs आपकी पेशेवर सेवाओं का प्रतिनिधित्व करते हैं। यह प्लेटफॉर्म विशेष रूप से उन फ्रीलांसर्स के लिए आदर्श है जो अपनी सेवाओं को पेश करना चाहते हैं और क्लाइंट्स से कनेक्ट करना चाहते हैं। Fiverr पर प्रत्येक गिग एक विशेष सेवा होती है जो आप क्लाइंट्स को प्रदान करते हैं, और यह आपकी पेशेवर क्षमता और कौशल को दर्शाता है।

इस अध्याय में हम Fiverr पर gigs को बेहतर तरीके से समझेंगे, ताकि आप अपने गिग्स को सही तरीके से सेट कर सकें और ग्राहकों से जुड़ सकें।

1. Fiverr पर Gigs क्या हैं?

- Gig एक सेवा होती है जिसे आप Fiverr पर बेचना चाहते हैं। उदाहरण के लिए, logo design, content writing, website development, video editing, SEO services, आदि।
- हर gig का एक शीर्षक, विवरण, कीमत, और अन्य जानकारी होती है जो बताती है कि ग्राहक को आपकी सेवा क्यों लेनी चाहिए।

2. Fiverr पर Gigs कैसे बनाए जाते हैं?

2.1 Gig Creation Process:

- Title: गिग का शीर्षक (Title) स्पष्ट और आकर्षक होना चाहिए, जिससे ग्राहक को आपकी सेवा का पूरा समझ आ जाए।
 - उदाहरण: "Professional Logo Design Service for Your Brand" या "SEO Content Writing to Boost Your Website Ranking"
- Category and Subcategory: जब आप गिग बना रहे होते हैं, तो आपको category (जैसे, graphic design, writing, marketing) और subcategory चुननी होती है।
 - सही category और subcategory का चयन करना महत्वपूर्ण है, ताकि आपकी सेवा उन लोगों तक पहुंचे जिन्हें इसकी जरूरत है।
- Description: गिग की description में, आपको अपनी सेवा के बारे में विस्तार से बताना होता है। आप क्यों सबसे अच्छे हैं, आपकी सेवा क्या खास है, और आप क्या तरीके से काम करते हैं, इसे स्पष्ट करें। यह आपके गिग को बेहतरीन बनाने में मदद करता है।
 - उदाहरण: "I am a professional graphic designer with 5 years of experience in creating high-quality logos. I deliver creative, unique, and professional designs tailored to your brand's needs."
- Pricing: Fiverr पर आपको pricing tiers सेट करने का विकल्प होता है। आप अपनी सेवा को तीन श्रेणियों में बाँट सकते हैं:

- **Basic:** सबसे सस्ती सेवा
- **Standard:** मध्यवर्ती सेवा
- **Premium:** उच्च मूल्य वाली सेवा
- **उदाहरण:** "Basic: Logo Design (1 Concept) - \$10, Standard: Logo Design with 3 Concepts and Revisions - \$30, Premium: Full Branding Package - \$100"
- **Search Tags:** Fiverr में search tags का उपयोग करके, आप अपने गिग को अधिक लोगों तक पहुँचाने में मदद कर सकते हैं। यह आपके गिग को सही सर्च रिजल्ट्स में दिखने में मदद करता है।
उदाहरण: "logo design", "brand identity", "graphic designer" आदि।

2.2 Gig Extras

- **Gig Extras** एक अतिरिक्त सेवा होती है जिसे आप अपने गिग के साथ जोड़ सकते हैं। यह अतिरिक्त सेवाएं ग्राहकों को अपनी सेवा में कुछ और जोड़ने का मौका देती हैं।
 - **उदाहरण:**
 - **Fast delivery** (24 घंटे में डिलीवरी)
 - **Additional revisions**
 - **Source files** (यदि आपने डिज़ाइन किया है तो ग्राहक को स्रोत फाइलें प्रदान करना)

2.3 Gig Image/Video

- **Gig Image:** अपनी सेवा को आकर्षक बनाने के लिए, आपको उच्च गुणवत्ता वाली images अपलोड करनी चाहिए। ये इमेजेस आपकी सेवा का प्रमाण हो सकती हैं (जैसे, यदि आप graphic design का गिग बनाते हैं तो आपको अपने डिज़ाइन का एक उदाहरण दिखाना चाहिए)।
- **Gig Video:** Fiverr पर video gigs भी होते हैं, जहां आप एक छोटा वीडियो बना सकते हैं जो यह स्पष्ट करता है कि आपकी सेवा क्या है और क्यों ग्राहक को आपको हायर करना चाहिए।

- वीडियो एक व्यक्तिगत जुड़ाव पैदा करता है और ग्राहक को आपकी सेवा के बारे में अधिक जानकारी प्रदान करता है। वीडियो में आपकी पेशेवरता और कौशल का भी प्रदर्शन होता है।
- **Note:** Fiverr पर वीडियो गिग्स और इमेजेस दोनों ही आपके गिग की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, इसलिए इन्हें पेशेवर तरीके से बनाना बहुत जरूरी है।

2.4 Gig Packages

- **Gig Packages** के माध्यम से आप अपनी सेवा को विभिन्न स्तरों पर पेश कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, अगर आप writing का गिग बनाते हैं, तो आप:
 - **Basic Package:** 500 शब्दों की ब्लॉग पोस्ट
 - **Standard Package:** 1000 शब्दों की ब्लॉग पोस्ट
 - **Premium Package:** 2000 शब्दों की ब्लॉग पोस्ट + SEO ऑप्टिमाइजेशन

इससे ग्राहक के पास विकल्प होते हैं और वह अपनी आवश्यकता के अनुसार पैकेज चुन सकता है।

3. Gigs की सफलता को बढ़ाने के तरीके

3.1 High-Quality Services

- Fiverr पर सबसे महत्वपूर्ण चीज़ यह है कि आपको हमेशा उच्च गुणवत्ता की सेवाएं प्रदान करनी चाहिए। यदि आप उत्कृष्ट काम करते हैं तो आपके पास ग्राहक लौटकर आएंगे और आप अच्छे ratings और reviews प्राप्त करेंगे।

3.2 Professional Communication

- ग्राहकों के साथ स्पष्ट और पेशेवर तरीके से संवाद करें। यदि कोई कस्टमर आपको सवाल पूछता है, तो उत्तर जल्दी और पूरी तरह से दें। आपकी प्रतिक्रिया का समय आपके गिग की सफलता को प्रभावित कर सकता है।

3.3 Quick Response Time

- Fiverr पर आपको तेजी से प्रतिक्रिया देने की आवश्यकता होती है। यदि आप जल्दी जवाब देते हैं तो यह ग्राहक को आपके बारे में सकारात्मक विचार देने में मदद करता है और आपकी प्रोफाइल की रैंकिंग में सुधार करता है।

3.4 Regular Updates

- अपने गिग्स को नियमित रूप से अपडेट करें और यदि आवश्यक हो तो नई सेवाएं जोड़ें। समय-समय पर बदलाव से आपके गिग को ताजगी मिलती है और यह सर्च रिजल्ट्स में अच्छा प्रदर्शन करता है।

3.5 Offer Custom Orders

- कुछ ग्राहक custom orders चाहते हैं जो आपके द्वारा बनाए गए पैकेज से बाहर हो। यदि आप अपने गिग में custom orders का विकल्प देते हैं, तो आप उन ग्राहकों को आकर्षित कर सकते हैं जिन्हें विशेष सेवाओं की आवश्यकता है।

4. Gig Ranking and SEO

Fiverr का search algorithm आपके गिग को रैंक करने के लिए कुछ प्रमुख तत्वों पर आधारित होता है:

- Gig Description: गिग का विवरण आपको सटीक और स्पष्ट रूप से ग्राहकों की आवश्यकता के अनुसार लिखना चाहिए।
- Tags: सटीक और प्रासंगिक search tags का चयन करें ताकि आपका गिग सर्च परिणामों में ऊपर आए।
- Reviews: सकारात्मक reviews का होना आपके गिग की रैंकिंग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

Chapter 14: Sign Up at Fiverr (फिवर पर साइन अप करें)

1. Introduction to Fiverr (फिवर के बारे में परिचय)

- **Fiverr क्या है? (What is Fiverr?)**

- Fiverr एक ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म है जहाँ लोग अपने कौशल को दुनिया भर में बेच सकते हैं। (Fiverr is an online platform where people can sell their skills to a global audience.)
- Freelancers के लिए यह एक बेहतरीन वेबसाइट है, जहाँ आप अपनी सर्विसेज बेच सकते हैं। (It's a great website for freelancers to sell their services.)

2. Fiverr पर अकाउंट बनाने की प्रक्रिया (The Process of Creating an Account on Fiverr)

- **Step 1: Visit Fiverr Website (फिवर वेबसाइट पर जाएं)**

- Fiverr की वेबसाइट पर जाएं: <https://www.fiverr.com>. (Go to Fiverr's website: <https://www.fiverr.com>.)

- **Step 2: Click on 'Join' ('Join' पर क्लिक करें)**

- स्क्रीन के ऊपर 'Join' बटन पर क्लिक करें। (Click on the 'Join' button at the top of the screen.)

- **Step 3: Sign Up with Email, Google, or Facebook (ईमेल, गूगल, या फेसबुक से साइन अप करें)**

- आप ईमेल, गूगल, या फेसबुक के जरिए अकाउंट बना सकते हैं। (You can sign up using email, Google, or Facebook.)
- **Email Sign Up (ईमेल साइन अप):**
 - अपना नाम, ईमेल और पासवर्ड डालें। (Enter your name, email, and password.)
 - 'Join' पर क्लिक करें। ('Join' button click karein.)

3. Setting Up Your Profile (अपना प्रोफाइल सेट करें)

- **Step 1: Add a Profile Picture (प्रोफाइल पिक्चर डालें)**

- आपकी प्रोफाइल पिकचर आपकी पहचान होती है, तो एक अच्छा और प्रोफेशनल फोटो डालें। (Your profile picture is your identity, so choose a good and professional photo.)

- **Step 2: Add a Description (विवरण डालें)**

- अपने बारे में एक छोटा विवरण लिखें, जिसमें आपकी स्किल्स और अनुभव का जिक्र हो। (Write a short description about yourself, mentioning your skills and experience.)

- **Step 3: Set Your Skills (अपनी स्किल्स सेट करें)**

- Fiverr आपको अपने कौशल सेट करने का ऑप्शन देता है। यह सुनिश्चित करें कि आपकी स्किल्स प्रोफाइल में सही से दिखाई दें। (Fiverr allows you to set your skills. Make sure your skills are correctly displayed in the profile.)

4. Choosing Your Niche (अपनी निच चुनें)

- **Step 1: Define Your Expertise (अपनी विशेषज्ञता परिभाषित करें)**

- Fiverr पर कई कैटेगोरीज़ हैं जैसे ग्राफिक डिजाइन, कंटेंट राइटिंग, वेब डेवलपमेंट, डिजिटल मार्केटिंग आदि। (Fiverr offers many categories like graphic design, content writing, web development, digital marketing, etc.)
- अपने कौशल और इंटरेस्ट के हिसाब से निच चुनें। (Choose a niche based on your skills and interests.)

- **Step 2: Market Research (बाजार अनुसंधान करें)**

- Fiverr पर पहले से मौजूद सर्विसेज को देखें। (Look at the services already offered on Fiverr.)
- देखें कि किस तरह की सर्विसेज ज़्यादा लोकप्रिय हैं। (See which services are more popular.)

5. Creating Your First Gig (अपना पहला गिग बनाना)

- **Step 1: Click on 'Create a Gig' ('Create a Gig' पर क्लिक करें)**
 - Fiverr पर लॉगिन होने के बाद, 'Selling' टैब पर जाएं और 'Create a Gig' पर क्लिक करें।
(After logging in to Fiverr, go to the 'Selling' tab and click on 'Create a Gig'.)
- **Step 2: Gig Title (गिग टाइटल)**
 - अपने गिग का टाइटल कुछ ऐसा रखें जो कस्टमर को आकर्षित करे। (Make your gig title something that attracts customers.)
- **Step 3: Description and Pricing (विवरण और मूल्य निर्धारण)**
 - गिग का विवरण लिखें, और यह बताएं कि आप क्या सर्विस देंगे। (Write a description for your gig and explain what service you will provide.)
 - गिग का मूल्य तय करें। (Set the price for your gig.)
- **Step 4: Add Extras (एक्स्ट्रा सर्विसेज जोड़ें)**
 - आप कुछ एक्स्ट्रा सर्विसेज भी जोड़ सकते हैं, जैसे 'faster delivery', 'extra revisions', etc.
(You can also add extra services like 'faster delivery', 'extra revisions', etc.)

6. Submitting Your Gig (अपना गिग सबमिट करें)

- **Step 1: Review Your Gig (अपना गिग चेक करें)**
 - गिग सबमिट करने से पहले एक बार अच्छे से चेक करें कि सब कुछ सही है या नहीं।
(Before submitting, check your gig thoroughly to ensure everything is correct.)
- **Step 2: Publish Your Gig (अपना गिग पब्लिश करें)**
 - 'Publish' बटन दबाकर गिग को पब्लिश करें। (Click the 'Publish' button to publish your gig.)

7. Conclusion (निष्कर्ष)

- Fiverr पर साइन अप करना और गिग बनाना सरल है, लेकिन सफलता पाने के लिए मेहनत और धैर्य की आवश्यकता होती है। (Signing up on Fiverr and creating a gig is easy, but it takes effort and patience to succeed.)

Chapter 15: Fiverr पर Gig कैसे बनाएं

Fiverr पर Success पाने के लिए सबसे ज़रूरी चीज़ होती है - एक अच्छा और आकर्षक Gig। Gig वो तरीका है जिससे आप अपनी Service को Buyers के सामने Present करते हैं। एक अच्छी Gig आपको ज़्यादा Clients और Orders दिला सकती है।

◆ Step 1: Fiverr Account में Login करें

सबसे पहले www.fiverr.com पर जाएं और अपने Account में Login करें।

◆ Step 2: "Switch to Selling" पर क्लिक करें

Dashboard के ऊपर आपको "Switch to Selling" का Option मिलेगा, उस पर क्लिक करें।


◆ Step 3: "Create a New Gig" बटन पर क्लिक करें

अब "Gigs" टैब में जाएं और "Create a New Gig" पर क्लिक करें।

✓ Gig बनाने के 6 स्टेप्स:


1 Gig Title

यह आपकी Service का नाम होता है।

 Example: "I will design a professional logo for your business"


2 Category & Subcategory

अपनी Service के अनुसार सही Category और Subcategory चुनें।

 Example: Graphics & Design → Logo Design

3 Search Tags

कुछ Keywords जोड़ें जो लोग Fiverr पर Search करते हैं।

 Example: logo design, branding, business logo

4 Gig Description

यहाँ आप Detail में समझाएं कि आप क्या Service देंगे, कैसे काम करेंगे, और क्यों Buyer आपको Hire करें।

✍ Tip: Simple, Clear और Professional Language में लिखें।

5 Pricing Section

Fiverr में आप तीन पैकेज बना सकते हैं - Basic, Standard, और Premium

हर पैकेज में Price, Delivery Time, और क्या-क्या शामिल है - यह Define करें।

6 Gallery Upload

अपनी पिछली Services के Samples, Images या Video Upload करें।

✍ Tip: High-Quality और Original Images ही इस्तेमाल करें।

Final Step: Publish the Gig

सारी जानकारी भरने के बाद “Publish” बटन पर क्लिक करें।

अब आपकी Gig Fiverr पर Live हो जाएगी और Buyers उसे देख सकेंगे।

Important Tips for Better Gigs:

- Clear और Catchy Title रखें
- High Quality Thumbnail या Image लगाएं
- Description में Trust और Professionalism दिखाएं
- हर पैकेज को Smartly Design करें
- Grammar और Spelling की गलती न हो

Chapter 16: Fiverr की Basic Settings और Information

Fiverr पर Account बनाना और Gig Create करना एक अच्छी शुरुआत है, लेकिन Professional

Freelancing के लिए आपकी Profile और Settings भी Perfect होनी चाहिए। इस चैप्टर में हम Fiverr की

Basic Settings को Step-by-Step समझेंगे।

◆ Step 1: Fiverr Account में Login करें

www.fiverr.com पर जाएं और अपने Account में Sign In करें।

◆ Step 2: Profile Section खोलें

ऊपर दाएं कोने में अपने Profile Picture पर क्लिक करें और "Profile" ऑप्शन चुनें।

✿ Fiverr Profile में क्या-क्या Settings होती हैं?

1 Full Name और Profile Picture

- अपना पूरा नाम भरें (जैसे Aadhaar या PAN Card में है)
- एक साफ और प्रोफेशनल Profile Photo लगाएं।

2 Description (About You)

यहाँ आप खुद के बारे में 2-3 Paragraphs में बताएं:

- आपकी Skills
- आपका Experience
- आप कैसे काम करते हैं
- क्यों Buyer आपको Choose करे

📝 Tip: Friendly और Professional टोन रखें।

3 Language


आप कौन-कौन सी Language जानते हैं, वो Select करें।

जैसे - Hindi, English (Fluent), etc.

4 Skills

आपकी Relevant Skills को Add करें, जैसे:

- Graphic Design
- Web Development
- SEO
- Content Writing

 Tip: Skills वही जोड़ें जिनमें आप Expert हों।

5 Education

आपने कहाँ से पढ़ाई की है, कौन-कौन से Course किए हैं - ये Details यहां भरें।

6 Certifications (अगर कोई हो)

अगर आपके पास कोई Online Course या Certificate है (जैसे Google, Coursera, या NSDC), तो उसे यहाँ Add करें।

Fiverr की Other Basic Settings

◆ Notifications:

कौन-कौन से Updates आपको मिलें - Email या App Notification से - ये Set करें।

◆ Security:

- Strong Password रखें
- 2-Step Verification ऑन करें (Mobile + Email)

◆ Availability:

आप Fiverr पर कब Active रहते हैं, ये टाइम Set कर सकते हैं - ताकि Buyers को पता रहे।

💡 Professional Tips:

- अपनी Profile को 100% Complete करें
- गलत जानकारी या फेक Details कभी न दें
- जो Skill आपने लिखी है, उस पर Delivery ज़रूर करें
- Responsive रहें - समय पर Message का जवाब दें
- Profile को समय-समय पर Update करते रहें

📖 Chapter 17: Freelancer Website के बारे में जानकारी

Fiverr के अलावा, एक और बहुत ही प्रसिद्ध Platform है Freelancer.com। यह भी एक Freelancing Website है जहाँ आप अपनी Skills के अनुसार Projects ले सकते हैं और Clients से काम कर सकते हैं। इस चैप्टर में हम Freelancer.com के बारे में जानेंगे और समझेंगे कि यह कैसे काम करता है।

◆ Step 1: Freelancer.com की Website खोलें

सबसे पहले अपने ब्राउज़र में www.freelancer.com टाइप करें और Freelancer की Website पर जाएं।

◆ Step 2: “Sign Up” पर क्लिक करें

Website के ऊपर दाईं ओर आपको “Sign Up” का बटन दिखाई देगा, उस पर क्लिक करें।

✂ Freelancer पर Sign Up करने के स्टेप्स

1 Sign Up Method चुनें

Freelancer.com पर साइन अप करने के लिए आपके पास ये ऑप्शन होते हैं:

- Google Account
- Facebook

- या फिर Email से Sign Up


आप जिस तरीके से चाहें, Sign Up कर सकते हैं।

2 Basic Information भरें

- अपना Name, Email, और Password भरें
- Username चुनें, जो आपकी Professional Identity को Reflect करे

3 Profile Setup करें

Account बनने के बाद आपको अपना Profile Setup करना होगा। इसमें आपको अपनी Skills, Experience, और Work Portfolio को Add करना होगा।

 Tip: जितना Professional Profile होगा, उतना ही Clients को आकर्षित करेगा।


4 Email Verification

Freelancer आपके ईमेल पर एक Verification लिंक भेजेगा। लिंक पर क्लिक करके अपना Email Verify करें।

Freelancer पर Profile Set करने के बाद

◆ Work Experience & Skills

आपको अपनी Skills और Experience को सही ढंग से भरना होगा ताकि Clients आपके बारे में जान सकें।

 Example: "I am a Web Developer with 3 years of experience in building responsive websites using HTML, CSS, and JavaScript."

◆ Portfolio और Sample Work

अपने पिछले Projects का Portfolio और Sample Work जोड़ें। यह Clients को आपकी Expertise दिखाता है।

◆ Availability

आपकी Availability भी यहाँ Set की जा सकती है, ताकि Clients जान सकें कि आप कब Available हैं।

💡 Freelancer पर Effective Freelancing Tips:

- **Profile को Complete करें:** जितना आपका Profile Complete होगा, उतना ही अच्छा Impression पड़ेगा।
- **Project Bidding:** सही Projects पर Bid करें और अपने Proposals को Customize करें।
- **Client Communication:** Clients से जल्दी और Professional तरीके से Communication करें।
- **Time Management:** Freelancer पर समय का प्रबंधन बहुत जरूरी है ताकि आप समय पर Deliver कर सकें।
- **Be Honest:** हमेशा अपनी Skills और अनुभव को सही तरीके से दर्शाएं।

Freelancer.com भी Fiverr की तरह एक बेहतरीन Platform है, जहां से आप अपनी Freelancing Journey शुरू कर सकते हैं। अब जब आपने अपनी Profile सेट कर ली है, तो आप Freelancing Projects के लिए Ready हैं।

📖 Chapter 18: Freelancer Website पर Sign Up प्रक्रिया

Freelancer.com पर Sign Up करना एक बहुत ही आसान और सीधा प्रोसेस है। इस चैप्टर में हम Step-by-Step देखेंगे कि कैसे आप Freelancer पर अपना Account बना सकते हैं और Freelancing की दुनिया में कदम रख सकते हैं।

◆ Step 1: Freelancer Website पर जाएं

सबसे पहले अपने ब्राउज़र में www.freelancer.com टाइप करें और Freelancer की Official Website पर जाएं।

◆ Step 2: “Sign Up” बटन पर क्लिक करें

Website के ऊपर दाईं ओर आपको “Sign Up” का बटन दिखाई देगा। उस पर क्लिक करें।

◆ Step 3: Sign Up Method चुनें

Freelancer पर Account बनाने के लिए आपके पास कुछ तरीके होते हैं:

- Google Account
- Facebook Account
- Email के द्वारा

आप जिस तरीके से चाहें, Sign Up कर सकते हैं। अगर आप Email से Sign Up करना चाहते हैं, तो आपको अपनी Email ID, Username, और Password डालनी होगी।

🌀 **Sign Up** के बाद की प्रक्रिया:

1 Email और Mobile Verification

Sign Up करने के बाद, Freelancer आपकी Email ID और Mobile Number पर Verification लिंक और Code भेजेगा।

- Email पर क्लिक करें और लिंक को Verify करें।
- Mobile Number पर भेजे गए Code को डालकर उसे Verify करें।

2 Profile Complete करें

Sign Up के बाद आपको अपनी Profile Complete करनी होगी। इसमें आपसे ये जानकारी मांगी जाएगी:

- Full Name
- Skills
- Experience
- Education
- Profile Picture

यहां जितना Clear और Professional Profile होगा, उतना ही Clients को आकर्षित करेगा।

3 Payment Information Add करें

Freelancer से Payments पाने के लिए आपको Payment Methods (PayPal, Payoneer, या Bank Transfer) को जोड़ना होगा।

Important Tips for Sign Up:

- Professional Username चुनें जो आपकी Services को Reflect करे।
 - Profile Picture Clear और Professional होनी चाहिए, यह Trust को बढ़ाता है।
 - Skills और Experience सही से Add करें ताकि Clients को सही जानकारी मिले।
-

अब आपका Freelancer Account तैयार है और आप Freelancing Projects के लिए Ready हैं। Freelancer पर आप विभिन्न Projects के लिए Bid कर सकते हैं और Clients से काम ले सकते हैं।

Chapter 19: Freelancer पर Profile Setup

Freelancer.com पर Sign Up करने के बाद, अगला कदम है अपनी Profile को Set Up करना। एक प्रोफेशनल और आकर्षक Profile बनाना बहुत ज़रूरी है क्योंकि यही आपकी पहचान होती है और यही Clients को आपके काम के लिए आकर्षित करती है। इस Chapter में हम Freelancer Profile को Set Up करने के Step-by-Step तरीके देखेंगे।

◆ Step 1: Profile पर जाएं

Freelancer.com पर Login करने के बाद, अपनी Profile को Update करने के लिए सबसे पहले अपने Dashboard में ऊपर दाईं ओर अपने Profile Picture पर क्लिक करें और “Profile” ऑप्शन चुनें।

◆ Step 2: Basic Information भरें

अब आपको अपनी Basic Information भरनी होगी। इसमें आपको ये Details भरनी होती हैं:

- Full Name: यहाँ अपना पूरा नाम डालें।

- **Profile Picture:** एक Professional और Clear Profile Picture Upload करें। यह आपके Client को आपके बारे में एक अच्छा Impression देगा।
 - **Location:** अपनी Location (Country और City) भरें।
 - **Hourly Rate:** अगर आप Hourly Rate पर काम करना चाहते हैं तो वह भी सेट करें।
-

🔗 Profile Setup में ध्यान देने योग्य चीजें

1 Professional Summary (About Me)

यह Section बहुत Important है क्योंकि यहाँ पर Client को आपको Hire करने के लिए Reasons मिलते हैं।

- आप क्या करते हैं, आपकी Skills और Experience क्या है, और क्यों Clients आपको चुनें, ये सब बातें यहाँ बताएं।
- ध्यान रखें, Short, Crisp, और Professional तरीके से लिखें।

Example:

"I am a Web Developer with 4+ years of experience specializing in HTML, CSS, JavaScript, and WordPress. I create websites that are not only beautiful but also highly functional."

2 Skills Add करें

आपकी Skills बहुत महत्वपूर्ण हैं क्योंकि Client इन्हीं Skills के आधार पर आपको Job देंगे।

- अपने Technical और Soft Skills भरें।
- Skills से जुड़ी Keywords डालें ताकि जब Clients Search करें तो आपकी Profile सामने आए।
📝 Example: Web Development, Graphic Design, SEO, Social Media Marketing

3 Education Section

यहाँ आप अपनी Educational Qualifications भर सकते हैं।

- आपके पास कौन-कौन से Degrees और Certifications हैं, यह यहाँ Add करें।

- यदि आपके पास कोई Special Training है, तो उसे भी शामिल करें।

4 Work Experience

इस Section में आप अपने पिछले Jobs और Freelancing Projects के बारे में बता सकते हैं।

- यह बताएं कि आपने क्या काम किया और किस Client के लिए काम किया।
 - यह भी बताएं कि आपने कितने Projects Complete किए और उनमें क्या Results दिए।
-

Freelancer Profile को और Better बनाने के Tips

- **Profile Picture:** एक Professional और Clear Image रखें। इससे Clients का Trust बढ़ता है।
 - **Detailed Description:** हमेशा अपने Skills और Experience को Detailed तरीके से लिखें।
 - **Portfolio:** यदि आप Graphic Design, Web Development, या किसी ऐसे Field में हैं जहाँ आप अपने काम को Show कर सकते हैं, तो अपना Portfolio अपलोड करें।
 - **Take Skill Tests:** Freelancer पर कई Skill Tests होते हैं। ये Tests आप ले सकते हैं ताकि Clients को दिखा सकें कि आप उस Skill में Expert हैं।
 - **Availability Status:** अपनी Availability को सही से Set करें, ताकि Clients को पता चले कि आप कब काम करने के लिए Available हैं।
-

Profile को Optimize करने के Additional Tips

- Profile को Regularly Update करें, जैसे ही आप नई Skills सीखें या नया Project Complete करें।
- Clients से अच्छे Reviews प्राप्त करने के लिए अपनी Services को हमेशा Quality से Complete करें।

- जितना ज्यादा Relevant Information और Certifications हों, उतना बेहतर।

Chapter 20: Freelancer पर Closing Comments with Big Thanks

Freelancer.com पर अपनी Journey की शुरुआत करने के बाद, अब यह जरूरी है कि आप अपनी Profile को सही तरीके से Showcase करें और अपने Work को Successfully Manage करें। जब आप पहले Projects प्राप्त करें, तो आप पाएंगे कि आपकी Professionalism और Communication skills आपके Success में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।

इस Chapter में हम Freelancer पर काम खत्म करने के बाद कुछ जरूरी बातें और Big Thanks की अहमियत को समझेंगे, जो आपके Clients के साथ एक मजबूत और अच्छे Relationship बनाने में मदद करती है।

◆ Step 1: Successful Project Complete होने के बाद

जब आपने किसी Project को Successfully पूरा कर लिया हो, तो सबसे पहला काम है कि आप Client को Update करें कि काम पूरा हो गया है। यह दिखाता है कि आप Professional हैं और अपने Work को समय पर पूरा करने के लिए Committed हैं।

- Example:
"Hello [Client's Name],
I'm happy to inform you that the project is now complete. Please check it and let me know if you need any changes. Thank you for trusting me with this task!"

इस तरह के Professional Communication से आपके Client का विश्वास बढ़ेगा।

✂ Step 2: Big Thanks to Your Clients

Client को Big Thanks देना बहुत अहम है क्योंकि यह आपके Professionalism और काम के प्रति आपकी Gratitude को दर्शाता है।

ध्यान रखें कि हमेशा आप Appreciation के साथ काम खत्म करें, ताकि Client को लगे कि आपने उनके Project पर दिल से काम किया है।

Example:

"Thank you for giving me the opportunity to work on this project! It was a pleasure collaborating with you, and I hope to work with you again in the future."

यह Client के साथ एक अच्छी Professional Relationship बनाने में मदद करता है।

◆ Step 3: Ask for Feedback and Reviews

Freelancer पर Reviews और Feedback बहुत अहम होते हैं। अच्छी Reviews मिलने से आपको आगे के Projects में ज्यादा Clients मिल सकते हैं।

Project Complete होने के बाद आप Client से politely Review के लिए पूछ सकते हैं।

Example:

"Your feedback is very important to me. If you are satisfied with my work, please leave a review! It would mean a lot."

🔒 Step 4: Payment Confirmation

जब Client आपका काम स्वीकार कर ले और Payment Release हो जाए, तो एक बार फिर से उन्हें धन्यवाद दें। यह आपके Professionalism को और भी बढ़ाता है।

- Example:
"Thank you for the smooth transaction! I look forward to collaborating on future projects."
-

💡 Clients के साथ Long-Term Relationship बनाने के Tips

1. **Effective Communication:** हर कदम पर Clients के साथ Communication रखें और किसी भी Doubts को Clear करें।
2. **Work on Deadlines:** Deadlines को हमेशा Respect करें।
3. **Quality Work:** Quality Work से ही Clients के साथ Long-Term Relationship बनती है।

4. **Keep Updating Your Skills:** अपने Skills को समय-समय पर Update करते रहें, ताकि आप अपने Clients को बेहतर Services दे सकें।
-

अब आप Freelancer पर किसी भी Project को Successfully Complete करने के बाद Big Thanks कहकर और अच्छे Feedback की उम्मीद के साथ आगे बढ़ सकते हैं। इससे ना केवल आपके Client से अच्छे Relationship बनते हैं बल्कि आपके Freelancing Career में भी मदद मिलती है।

Chapter 21: Closing Your Freelancer Account

Freelancer.com पर Account बनाना और Freelancing Journey शुरू करना एक शानदार अनुभव हो सकता है। लेकिन कभी-कभी ऐसा होता है कि किसी कारण से हमें अपना Freelancer Account बंद करना पड़ता है। इस Chapter में हम Step-by-Step देखेंगे कि Freelancer Account को सही तरीके से कैसे बंद किया जा सकता है, और इस दौरान हमें किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

◆ Step 1: Account बंद करने से पहले एक Backup लें

अगर आपने अपने Freelancer Account पर कोई important documents, projects, या files saved किए हैं, तो सबसे पहले उनका Backup ले लें। एक बार Account बंद होने के बाद ये Data Access नहीं कर पाएंगे।

- Backup के लिए आप सभी Important Files को अपने Computer या Cloud Storage में Save कर सकते हैं।
-

✂ Step 2: Unpaid Invoices और Open Projects को Close करें

Account बंद करने से पहले यह सुनिश्चित करें कि आपके सभी Open Projects और Unpaid Invoices Clear हो गए हों। अगर आपके पास किसी Client से Payment Pending है, तो पहले उसे निपटाएं।

- Pending Projects को Complete करने की कोशिश करें ताकि आपका Client संतुष्ट रहे।

- Invoices को Close करें और Payment प्राप्त करें।
-

◆ Step 3: Freelancer Account Settings पर जाएं

Freelancer Account को बंद करने के लिए आपको अपनी Account Settings में जाना होगा। इसके लिए निम्नलिखित Steps Follow करें:

1. सबसे पहले Freelancer.com पर Login करें।
 2. Profile के ऊपर क्लिक करें और फिर Settings में जाएं।
 3. Settings में आपको "Account" Section मिलेगा।
 4. यहां आपको Close Account का ऑप्शन मिलेगा।
-

✂ Step 4: Reason for Account Closure Choose करें

Freelancer आपको Account बंद करने का कारण पूछेगा। आप निम्नलिखित Reasons में से कोई एक चुन सकते हैं:

- Found Another Platform
- No Longer Interested in Freelancing
- Too Busy to Work
- Other (Custom Reason)

Reason Choose करने के बाद, Freelancer आपसे कुछ additional feedback भी मांग सकता है ताकि वे अपनी Services को बेहतर बना सकें।

◆ Step 5: Account Closure Confirm करें

Account बंद करने के बाद, Freelancer आपसे Confirmation मांगेगा। एक बार जब आप Confirm करेंगे, तो आपका Account बंद हो जाएगा और आपके पास एक Confirmation Email भेजा जाएगा।

- ध्यान दें कि एक बार Account बंद होने के बाद आप इसे फिर से नहीं खोल सकते, इसलिए यह प्रक्रिया सोच-समझ कर करें।

💡 **Account Closure** के बाद ध्यान रखने योग्य बातें

1. **Data Access:** Account बंद करने के बाद, आपका Profile और Previous Projects permanently हट जाएंगे, और आप उन्हें Access नहीं कर पाएंगे।
2. **Outstanding Payments:** किसी भी Pending Payments को पहले ही Clear कर लें।
3. **Reactivation:** अगर आपको भविष्य में वापस Freelancer पर काम करना हो, तो आपको नया Account बनाना होगा।

Freelancer Account बंद करना एक आसान प्रक्रिया है, लेकिन यह बहुत सोच-समझ कर किया जाना चाहिए, क्योंकि एक बार Account बंद होने के बाद उस पर किया गया काम और Data खो सकता है। अगर आप भविष्य में Freelancing पर वापस लौटना चाहते हैं, तो आपको एक नया Account बनाना होगा।